

Le salon professionnel des achats responsables

Les entreprises de l'ESS, valorisent leurs atouts et révèlent leur savoir-faire lors du Salon SO EKO

2^{ème} édition - Parc Chanot, Marseille le jeudi 17 novembre 2016 de 9 h 00 à 18 h 00

Marseille, le 27 septembre 2016 – Comment faire connaître et valoriser efficacement ses produits et services quand on est une TPE ou PME de l'Economie Sociale et Solidaire ? La réponse à cette question se trouve sur le salon SO EKO, dont la 2^e édition se tiendra à Marseille le 17 novembre 2016. Cet événement, unique en Provence-Alpes-Côte d'Azur, fait se rencontrer les entreprises sociales et solidaires avec les acheteurs publics et privés, autour d'un espace d'exposition, d'ateliers et de rendez-vous B to B qualifiés.

Avec 163 000 salariés, soit un emploi sur 10, Provence-Alpes-Côte d'Azur est la 7^e région française en volume d'emplois de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS). Le développement de ce mode d'entrepreneuriat fait donc partie intégrante des solutions permettant de répondre aux enjeux économiques actuels.

Organisé par la CRESS PACA (Chambre Régionale des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire), avec pour partenaire principal la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, SO EKO a justement pour objectif de favoriser la croissance et la compétitivité durable des PME et PMI locales en leur offrant une vitrine pour promouvoir leurs savoir-faire et accroître leur notoriété.

Une vitrine unique

Ciblant un visitorat professionnel de quelque 500 visiteurs, acheteurs et décideurs des secteurs publics et privés, SO EKO constitue un lieu unique en son genre sur le territoire. En offrant une visibilité maximale aux entreprises de l'ESS, le salon leur donne l'opportunité de passer à la vitesse supérieure. En multipliant les rencontres professionnelles, notamment avec les acheteurs privés, ces entreprises pourront hybrider leur modèle économique et diversifier leur partenariat et coopération.

Les exposants, représentant tous les secteurs d'activité, bénéficieront également d'une campagne de communication puissante : visibilité de leur entreprise sur le site www.soeko.pro, le plan du salon et le guide des exposants, ou encore référencement dans l'annuaire des fournisseurs socialement responsables (offert pendant 12 mois).

Des rendez-vous d'affaires ciblés

SO EKO est plus qu'un simple salon : il propose une réelle valeur ajoutée en organisant, des rendez-vous d'affaires pour les exposants qui souhaitent pré-qualifier les visites sur leur stand. Munis de leur planning personnalisé, réalisé grâce à l'appui d'un développeur d'affaires, ils pourront ainsi rencontrer directement les acheteurs intéressés par leur offre de produits et services. Quelque 200 rendez-vous d'affaires sont ainsi prévus le 17 novembre prochain.

Le salon professionnel des achats responsables

Dans une volonté d'encourager le développement économique et l'emploi sur le territoire régional, SO EKO se positionne comme un événement fédérateur et développeur de flux d'affaires, où des relations interentreprises se nouent, où institutionnels et secteur privé se rencontrent. Il participe ainsi à l'animation d'une communauté d'acteurs, qui travaillent ensemble à la création de valeur à l'intérieur de ce territoire.

Dans le cadre de cette démarche d'échanges et de réseautage, les participants auront l'occasion de s'informer sur les marchés et les dernières tendances, à travers une série d'ateliers thématiques :

Témoignage de Jean-Rémi PUGIBET, Directeur du Développement Commercial de La Chrysalide Marseille

« L'association La Chrysalide Marseille accompagne des personnes présentant des troubles du neuro-développement. À travers notre filière Travail Adapté, nous accueillons plus de 740 travailleurs handicapés dans des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT).

Il s'agit de structures médico-sociales au sein desquelles des personnes handicapées exercent une activité professionnelle dans des conditions de travail aménagées afin de permettre à chaque travailleur de bénéficier d'une insertion professionnelle et d'une vie aussi digne que possible en développant ses potentialités. Nous travaillons en étroite collaboration avec des entreprises privées et publiques, sur plus de 20 activités différentes dans de multiples secteurs tels que l'imprimerie, la restauration, la bureautique, la sous-traitance industrielle, l'entretien de locaux, etc.

Participer à la nouvelle édition du Salon SO EKO est une opportunité pour la Chrysalide de promouvoir la qualité du travail des personnes en situation de handicap, de présenter et de faire connaître nos activités, et de démontrer aux entreprises que nos structures peuvent répondre, dans un partenariat fructueux pour tous, à leurs enjeux, à leurs défis et à leurs besoins : nous souhaitons faire savoir et comprendre aux entreprises partenaires, la possibilité que nous avons de faire avec eux et pour eux un grand nombre d'activités, y compris sur des environnements techniques et complexes, le tout avec une grande réactivité et des process qualités modernes, répondant aux exigences et esprits de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

C'est ainsi pour nous, une occasion de rencontrer des acteurs de l'économie sociale et solidaire avec lesquels nous pouvons nouer de nouveaux partenariats. »





Le salon professionnel des achats responsables

À propos de SO EKO : SO EKO, le salon professionnel des achats socialement responsables en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Organisateur : Chambre Régionale des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS PACA)

Partenaire principal : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Partenaire : Groupe Caisse des Dépôts, la Macif Provence Méditerranée, Solimut Mutuelle de France, ADREA Mutuelle, Mutualité Française PACA, Caisse d'Epargne



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



Contacts presse :

- Spark Relations Publics // Isaline Ollivier-Elliott - i.ollivier@sparkrp.com - 06 82 96 34 52
- Région Provence-Alpes-Côte d'Azur // Maeva Petit - servicedepresse@regionpaca.fr - 04 91 57 51 64



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur