

## Le salon SO EKO, un lieu unique d'achats responsables pour les acheteurs de produits et services

2<sup>ème</sup> édition - Parc Chanot, Marseille le jeudi 17 novembre 2016 de 9 h 00 à 18 h 00

**Marseille, le 20 octobre 2016** – Acheter solidaire et responsable, oui... mais comment et auprès de qui lorsqu'on est un professionnel ? La réponse à cette question se trouve sur le salon SO EKO, dont la 2<sup>e</sup> édition se tiendra à Marseille le 17 novembre 2016. Cet événement, unique en Provence-Alpes-Côte d'Azur, fait se rencontrer les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire et les acheteurs publics et privés, autour d'un espace d'exposition, d'ateliers et de rendez-vous B to B qualifiés.

Avec 163 000 salariés, soit près d'un emploi sur 10, Provence-Alpes-Côte d'Azur est la 7<sup>e</sup> région française en volume d'emplois de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Le développement de ce mode d'entrepreneuriat fait donc partie intégrante des solutions permettant de répondre aux enjeux économiques actuels.

Organisé par la CRESS PACA (Chambre Régionale des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire), avec pour partenaire principal la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, SO EKO a justement pour objectif de favoriser la croissance et la compétitivité durable des PME et PMI locales en leur permettant de rencontrer quelque 500 visiteurs professionnels (décideurs et acheteurs des secteurs privés et publics).

### Un espace d'achat unique

S'approvisionner auprès de fournisseurs de proximité, qui plus est à forte utilité sociale, est un critère important pour les acheteurs de produits et services impliqués dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) ou souhaitant tout simplement développer des pratiques d'achats responsables aux niveaux économiques, sociaux et environnementaux.

La journée du 17 novembre rassemblera une centaine d'exposants représentant tous les secteurs d'activité : des produits alimentaires aux assurances et mutuelles, en passant par les espaces verts, le BTP, l'environnement, la communication, l'informatique... Les acheteurs auront ainsi accès à un lieu unique en PACA pour trouver des fournisseurs locaux et responsables, développer de nouveaux partenariats et coopérations. Ils bénéficieront également d'une visibilité pour leur entreprise, avec une présence sur le site [www.soeko.pro](http://www.soeko.pro) et l'affichage de leur logo à l'entrée de l'espace B to B du salon.

### Des rendez-vous d'affaires ciblés

Pour que les acheteurs optimisent leur visite, SO EKO se propose d'organiser gratuitement, des rendez-vous d'affaires pré-programmés et qualifiés. Munis de leur planning personnalisé, les acheteurs peuvent ainsi rencontrer directement les fournisseurs qui correspondent à leurs besoins actuels et futurs, dans un espace B to B

dédié. Quelque 200 rendez-vous d'affaires sont ainsi prévus le 17 novembre prochain.

Dans une volonté d'encourager le développement économique et l'emploi sur le territoire régional, SO EKO se positionne comme un événement fédérateur et développeur de flux d'affaires, où des relations interentreprises se nouent, où institutionnels et secteur privé se rencontrent. Il participe ainsi à l'animation d'une communauté d'acteurs, qui travaillent ensemble à la création de valeur à l'intérieur de ce territoire.

Bref plus d'excuses pour ne pas acheter socialement responsable !

### Témoignage de Bernard Jacquier, Vice-Président de la Métropole Aix-Marseille-Provence délégué à la commande publique et à la commission d'appels d'offres

*« La Métropole Aix-Marseille-Provence inscrit sa politique d'achats dans une logique de développement durable tout en contribuant à une meilleure insertion sociale.*

*Plusieurs actions ont été développées en ce sens : clauses d'insertion sociale introduites dans les marchés, réflexions en matière de coût global de possession et recherche de performance environnementale (dans les spécifications de besoin ou les critères de notation). Achats de fournitures, services ou travaux. Le spectre d'application peut être très large !*

*Le succès de cette initiative passe par la coordination de l'ensemble des acteurs de la commande publique : professionnels de l'achat public dans les collectivités, prescripteurs techniques mais aussi les représentants du tissu économique local. C'est pour cette raison qu'il est important que les actions de la Métropole soient visibles et que les acheteurs publics du territoire soient au contact des entreprises représentant l'économie sociale et solidaire.*

*Ces retours d'expérience en matière de bonnes pratiques, et les contacts noués avec les entreprises au cours du Salon, sont très utiles pour construire cette stratégie. Ces échanges permettront par la suite d'améliorer les cahiers des charges en intégrant un achat responsable, d'allotir les marchés en faveur du tissu économique et de prendre en compte des innovations ou des objectifs de performance plus ambitieux. »*



**À propos de SO EKO :** SO EKO, le salon professionnel des achats socialement responsables en Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Organisateur :** Chambre Régionale des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS PACA)

**Partenaire principal :** Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Partenaire :** Groupe Caisse des Dépôts, la Macif, Solimut Mutuelle de France, ADREA Mutuelle, Mutualité Française PACA, Caisse d'Epargne Provence Corse, EOVI Mcd



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



**Contacts presse :**

Spark Relations Publics // Isaline Ollivier-Elliott - [i.ollivier@sparkrp.com](mailto:i.ollivier@sparkrp.com) - 06 82 96 34 52

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur // Maeva Petiti - [servicedepresse@regionpaca.fr](mailto:servicedepresse@regionpaca.fr) - 04 91 57 51 64



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur